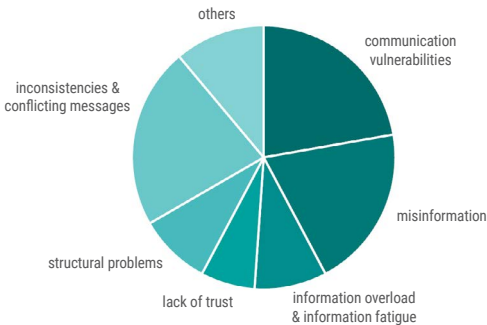


FACTSHEET: Pandemie Kommunikation: Wie erreichen wir vulnerable Gruppen? (Österreichisches Rotes Kreuz)

In Zeiten einer Pandemie ist Kommunikation zu Gesundheitsempfehlungen essenziell. Die COVID-19 Pandemie verdeutlichte die Notwendigkeit für gezielte, inkludierende Kommunikationsstrategien, insbesondere für vulnerable Gruppen. In Österreich gibt es bis dato keinen offiziellen Pandemie Kommunikationsplan. Das COVINFORM Projekt evaluiert erfolgsversprechende Maßnahmen der Partnerstaaten und fasst Empfehlungen zu bewährten Vorgehensweisen zusammen.

Kommunikationsbarrieren



Kommunikationsvulnerabilitäten

Sprache



Lesen & Schreiben



Digitaler Zugang



Trotz der fundamentalen Rolle der Pandemiekommunikation konnten zahlreiche Kommunikationsbarrieren in allen teilnehmenden Partnerstaaten erfasst werden



Traditionelle einseitige Kommunikationskanäle (Pressemitteilungen, Massenmedien, Konferenzen etc.) sind nicht effektiv, um vulnerable Gruppen zu erreichen. Zweiseitige Kanäle hingegen, wie etwa Soziale Medien, Telefonhotlines, Veranstaltungen oder Webinare helfen dabei, mit der Zielgruppe in direkten Kontakt zu treten und über deren Kommunikationsbedürfnisse zu lernen.

Vertrauen

Vertrauen zu zerstören, geht viel schneller als es aufzubauen. Hör auf die Sorgen, Zweifel, und Vorschläge der Menschen. Finde die geeignete Sprechperson und involviere angesehene Personen einer Gemeinschaft.

Zeitgerecht

Besonders zu Beginn einer Pandemie müssen Menschen schnell zu den aktuellen Erkenntnissen informiert werden. Menschen werden große Mengen an Information aus unterschiedlichen Quellen unterkommen, daher ist es wichtig eine Balance zwischen Zeit und Sicherheit zu finden.

Gezielt

Gezielte Information umfasst nicht nur, die potenzielle Zielgruppe zu identifizieren; auch der korrekte Inhalt und die für die Gruppe relevante Themen müssen erkannt werden. Dafür soll der Fokus auf einem identifizierbaren, erreichbaren Ziel liegen.

Transparenz

Transparenz bedeutet, dass die Nachricht klar für die Zielgruppe ist. Es bedeutet aber auch, dass die Quelle und Vertrauenswürdigkeit des Inhalts bekanntgegeben werden. Wenn Daten nur eingeschränkt verfügbar sind, soll dies ehrlich kommuniziert und erklärt werden. Unsicherheiten und Limitationen sollen offen zugegeben werden.

Taktgefühl

Kommunikation im Zuge einer globalen Gesundheitskrise bedarf ein Verständnis dafür, wie Menschen ihr Verhalten anpassen oder verändern. Meistens erreicht man dies durch positive Botschaften. Kommunikation, die auf Angst und Schuldgefühlen basiert ist zu vermeiden.

PROJEKT FAKTEN

Laufzeit

01.11.2020 - 31.10.2023

Programm

H2020 SC1-PHE-CORONAVIRUS-2020-2C
Research & Innovation Action

Projektnummer

101016247

Koordinator

SYNYO

**FOLGEN SIE UNS UND ERFAHREN SIE MEHR
ÜBER UNSERE NEUESTEN ENTWICKLUNGEN**



www.covinform.eu.eu



@covinform-project



office@covinform.eu



@covinform



@covinform.eu

Kontakt: office@covinform.eu forschung@roteskreuz.at



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research & innovation programme under Grant Agreement No. 101016247.